




**Akcinė bendrovė „REGITRA“
2026–2029 m. STRATEGIJOS
SANTRAUKA**

Išsami strategijos versija viešai prieinama [čia](#).



Akcinė bendrovė „REGITRA“ 2026–2029 m. STRATEGIJOS SANTRAUKA

Išsami strategijos versija viešai prieinama adresu: https://www.regitra.lt/wp-content/uploads/2026/01/Strateginis_veiklos_planas_2026-2029-1.pdf



AB „REGITRA“ MISIJA – MES ESAME TAM, KAD ĮEISMA PATEKTŲ TIK PASIRENĖ VAIRUOTOJAI IR LEGALIOS TRANSPORTO PRIEMONĖS

Bendrovė, registruodama motorines transporto priemones, egzaminuodama jų vairuotojus ir atlikdama Kelių transporto priemonių bei Kelių transporto priemonių vairuotojų registrų tvarkytojo funkcijas, padeda suinteresuotoms šalims siekti didesnio eismo saugumo ir efektyvesnio motorinių transporto priemonių priežiūros administravimo, sukuria viešąją vertę ūkio subjektams, veikiantiems motorinių transporto priemonių sektoriuje, ir užtikrina viešąjį interesą vykdant politinius ir socialinius tikslus.



VERTYBĖS

ATVIRUMAS

Visuomenei atvira Bendrovė, skaidri veikla, įsiklausymas į klientų vertinimą bei pasiūlymus, galimybė darbuotojams išsakyti savo poziciją; Bendrovės atvirumas pokyčiams ir gebėjimas prisitaikyti prie besikeičiančios aplinkos

ATSAKOMYBĖ

Visuomenės, klientų, akcininko ir kitų suinteresuotų šalių lūkesčių Bendrovės veiklai supratimas bei atsakingas požiūris į vykdomą darbą Bendrovėje

PROFESIONALUMAS

Puikus savo veiklos srities žinojimas, būtinos informacijos kaupimas ir naudojimas darbe ir tuo paremtas darbo principų ir teikiamų paslaugų atitikimas Bendrovės klientų bei kolegų poreikiams

PAGARBA

Dėmesys ir pagarba kiekvienam klientui, kolegai ir partneriui



AB „REGITRA“ VIZIJA – MODERNIAUSIA EKOSISTEMA VAIRUOTOJAMS EUROPOJE, KURI ATLIEPIA KLIENTŲ POREIKIUS IR PRISIDEDA PRIE EISMO DALYVIŲ SAUGUMO.

Bendrovė nuosekliai investuoja į skaitmeninių sprendimų plėtrą, leidžiančią supaprastinti procesus ir didinti paslaugų patogumą, kartu užtikrinant aukštą paslaugų kokybę. Skaitmeniniai ir fiziniai kanalai vystomi kaip vientisa, tarpusavyje suderinta sistema, ieškant naujų būdų užtikrinti paslaugų prieinamumą visoms visuomenės grupėms. Su tarptautiniais partneriais Bendrovė kuria integruotus duomenų apsikeitimo ir skaitmeninių dokumentų projektus.



STRATEGINĖS KRYPTYS

PAPRASTUMAS

Klientai:
profesionalus klientų aptarnavimas ir patenkinti jų lūkesčiai

ĮSITRAUKIMAS

Darbuotojai:
Darbuotojai jaučiasi reikalingi ir svarbūs siekiant Bendrovei nustatytų tikslų

PELNINGUMAS

Bendrovės veiklos efektyvumas:
nauda valstybei ir galimybės Bendrovei siekti pažangos

REPUTACIJA

Skaidrumas, tvarumas ir socialinis atsakingumas:
svarbu Bendrovei, darbuotojui, Akcininkui

Strateginėms veiklos kryptims numatyti strateginiai tikslai:



Kryptis „Paprastumas“.

**1.Strateginis proveržio tikslas
„Klientų patirties gerinimas“**

- Sieksime, kad klientai didžiąją dalį paslaugų galėtų patogiai gauti internetu. Siekiant šio tikslo didžiausias dėmesys bus skiriamas naujos vieningos e. Savitarnos įdiegimui, senų sistemų atnaujinimui ir kibernetinio saugumo užtikrinimui.



Kryptis „Įsitraukimas“.

**2.Strateginis nuosaikus tikslas
„Bendrovės bendradarbiavimo ir kultūros transformacija“.**

- Užtikrinsime bendradarbiavimo ir kultūros iniciatyvų tęstinumą, siekiant nuosekliai auginti darbuotojų įsitraukimą ir pasitenkinimą.



Kryptis „Pelningumas“.

**3.Strateginis nuosaikus tikslas
„Efektyvus veiklos vystymas“.**

- Skirsime ypatingą dėmesį padalinių tinklo atnaujinimui, užtikrinant paslaugų prieinamumą.
- Auginsime duomenų teikimo paslaugų apimtį ir pajamas.
- Taip pat planuojame vystyti komercines paslaugas.



Kryptis „Reputacija“.

**4. Strateginis nuosaikus tikslas
„Skaidrios, tvarios, pažangios ir socialiai atsakingos bendrovės puoselėjimas“.**

- Kursime tvarumo sistemą – nuo veikiančių iniciatyvų sujungimo iki aiškių tikslų ir atskaitos už pasiektą pažangą.

Strateginių tikslų reikšmingumas



Paprastumas
KLIENTŲ PATIRTIES GERINIMAS

Tikslo svarba

40 %

Reputacija

Tikslo svarba

20 %

Pelningumas

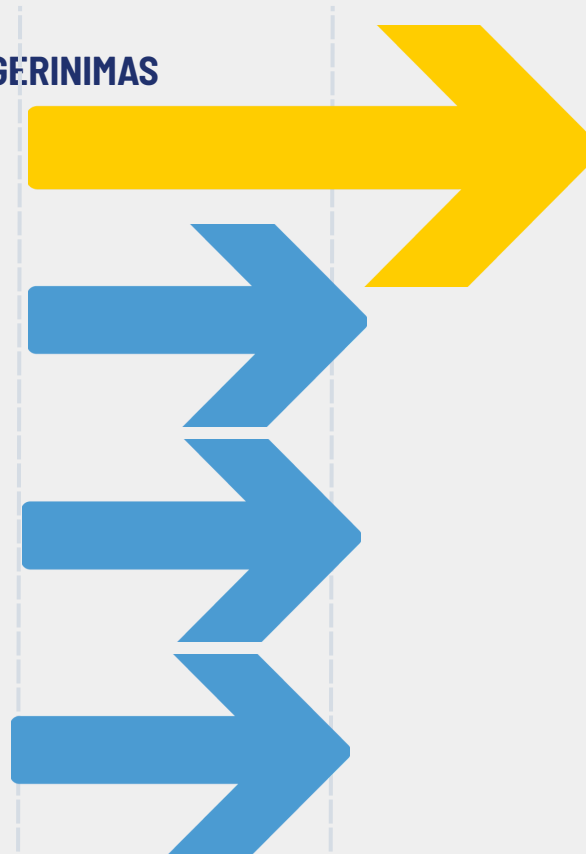
Tikslo svarba

20 %

Įsitraukimas

Tikslo svarba

20 %



TIKSLAS. VEIKSMAI. RODIKLIAI

PAPRASTUMAS

1 PROVERŽIO TIKSLAS. KLIENTŲ PATIRTIES GERINIMAS

Klientų suvokiamų
rezultatų CPR rodiklis -
2026 m. – 65%;
(2029 m. – 80%)

1. Naujos vieningos e. Savitarnos sukūrimas ir įdiegimas (2026: 4/10 paslaugų paketai)
2. Aktyvus klientų pritraukimas į e – savitarnos portalą (2026: 61%)
3. Laukimo laiko iki teorijos egzaminų trukmės mažinimas (2026: 11 d. d.)
4. Laukimo laiko iki praktikos egzaminų trukmės mažinimas (15 d. d.)
5. Kibernetinio saugumo kontrolės priemonių stiprinimas - < 10% (bus vertinami pakartotiniai incidentai)
6. Duomenų įvedimo tikslumo didinimas, užtikrinant minimalų klaidų kiekį klientams (94%)

TIKSLAS. VEIKSMAI. RODIKLIAI

ĮSITRAUKIMAS

2 TIKSLAS. BENDROVĖS BENDRADARBIAVIMO IR KULTŪROS TRANSFORMACIJA

Darbuotojų įsitraukimo
rodiklis:
2026 m. – 46%;
(2029 m. – 52%)

1. Savanoriška darbuotojų kaita < 14%

2. Darbuotojų eNPS – 11

TIKSLAS. VEIKSMAI. RODIKLIAI

PELININGUMAS

3 EFEKTYVUS VEIKLOS VYSTYMAS

Grynasis pelnas
2026 m. - 3,1 mln. Eur

1.

Nuosavo kapitalo grąža ROE – 14,4%

2.

Finansinės skolos ir nuosavo kapitalo santykis – 0,17 karto

3.

Pardavimų pajamos – 38,3 mln. Eur

4.

Kelių transporto priemonių ir Kelių transporto priemonių vairuotojų registrų ir Transporto priemonių savininkų apskaitos informacinės sistemos duomenų teikimo paslaugų pajamų augimas – 9 %

TIKSLAS. VEIKSMAI. RODIKLIAI

REPUTACIJA

4 TIKSLAS. SKAIDRIOS, TVARIOS, PAŽANGIOS IR SOCIALIAI ATSAKINGOS BENDROVĖS PUOSELĖJIMAS

Gerosios valdysenos
rodiklis:
2026 m. – „A-“
(teigiamas įvertinimas);

2029 m. – „A+“
(maksimalus teigiamas
įvertinimas)

1.

Aukšto atsparumo lygio užtikrinimas – 0,93 balai Bendrovės atsparumo korupcijai lygis

2.

Nuoseklus Bendrovės reputacijos indekso augimas – 17 balų

3.

Gerosios valdysenos stiprinimas tvarumo srityje „B“ (vidutinis vertinimas)

4.

Svarbiausių tvarumo kryptių nustatymas bendrovėje, pradedant ŠESD apskaita – nustatyta pirminė reikšmė

PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ PROGNOZĖS 2026–2029 m. APIBENDRINIMAS

(tūkst. eurų)	2024 m.	2025 m. laukiamas įvykdymas	2026 m. planas	2027 m.	2028 m.	2029 m.
PARDAVIMŲ PAJAMOS	33 626	35 931	38 336	41 242	40 905	42 216
Iš jų:						
TRANSPORTO PRIEMONIŲ REGISTRACIJA	19 054	19 090	19 604	22 788	23 633	24 222
EGZAMINAI	7 544	8 231	8 401	8 758	8 838	8 919
VAIRUOTOJŲ PAŽYMĖJIMŲ IŠDAVIMAS	5 903	7 319	8 920	8 216	6 862	7 385
DUOMENŲ TEIKIMAS	1 124	1 290	1 412	1 481	1 572	1 690
Transporto priemonių registracijos mokesčio administravimo kompensavimas (nuo 2026-01-01)	-	-	300	350	400	450
KITOS VEIKLOS PAJAMOS (nuoma, aukciono dalyvio registracija, turto pardavimai aukcione, draudimo įstaigų kompensacijos)	146	195	125	100	100	100
FINANSINĖS VEIKLOS PAJAMOS	372	333	262	110	110	110
PAJAMOS, IŠ VISO	34 144	36 459	39 024	41 802	41 515	42 876
PARDAVIMŲ IR VEIKLOS SĄNAUDOS	28 004	31 015	35 080	36 613	39 279	39 790
PARDAVIMŲ SĄNAUDOS	21 002	23 087	26 130	27 434	28 699	29 460
VEIKLOS SĄNAUDOS	7 003	7 928	8 951	9 179	10 580	10 330
FINANSINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	141	129	148	148	148	148
SĄNAUDOS, IŠ VISO	28 145	31 144	35 228	36 761	39 427	39 938